



「ジンバル」。
お〜！なんか
すごい。

まずは、要項を確認する。
何が求められているか
確認しよう。

対象（＝見る相手）が
誰かを考える・・・。
見落としてた！

絵コンテを作って
アドバイスをいただき
ました！

小中学生に
竜二人間文化科の
魅力を伝えるに
は???

人間文化科の魅力、
いっぱいあるよね。

SNS発信は、奥が深い！
間違いないこれから
必要となるスキルだと実感！

先生、ありがとうございました、
完成したら作品送ります！

ロゴはChat-gptで作成

竜ヶ崎第二高校 インスタ動画を作る！

竜ヶ崎第二高校家庭クラブ×商業科

文部科学省の「専門高校の魅力をインスタで発信」への応募を計画中！地元龍ヶ崎の
グルメの情報を発信中の龍ヶ崎グルメさんを講師にお招きしました。「情報発信」を
することは、「対象について真剣に考え、情報を整理することだ」と学びました。

VOL.2