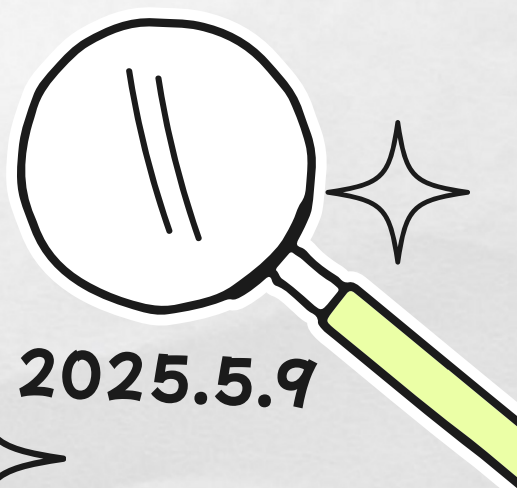


竜二商業科 課題研究 (SNS班)



2025.5.9

視聴者の目を惹きつけるための工夫①

最初の3秒の重要性

リール動画において、最初の3秒が視聴者の離脱を防ぎ、興味を持続させる上で非常に重要であるという点を強調されました。具体的なフックとなる映像やキャッチーなテロップの活用方法について、実践的なアドバイスをいただきました。



視聴者の目を惹きつけるための工夫②

動画の構成（起承転結）

物語のように、導入（起）、展開（承）、変化（転）、まとめ（結）といった流れを意識することで、視聴者にとって分かりやすく、飽きさせない動画構成の重要性を学びました。

