

竜二商業科

Newsletter

初めての商品開発に挑戦！

地元企業との連携で 「甘納果」完成

若者へ届けたい、新しい甘納豆の形

茨城県の伝統的なお菓子である甘納豆。しかし、若い世代にはなかなか手に取ってもらえないという課題がありました。「ヘルシーなおやつとして、もっと気軽に甘納豆を楽しんでほしい」そんな生徒たちの熱い思いから、今回の商品開発プロジェクトはスタートしました。



こだわりの「甘納果」

完成した「甘納果」は、伝統的な甘納豆にドライフルーツを組み合わせた新しい味わいが特徴です。いちご、りんごなど、彩り豊かで風味豊かなドライフルーツが、甘納豆の優しい甘さと絶妙にマッチします。これにより、従来の甘納豆のイメージを一新し、若い世代にも手に取りやすい、おしゃれでヘルシーなスイーツとして生まれ変わりました。

パッケージデザインにも生徒のアイデア

商品の魅力がより伝わるように、パッケージシールのデザインも生徒たちが手がけました。ターゲットである若い世代に響くよう、明るく親しみやすい色使いや、商品の特徴を表現したイラストを取り入れました。



商品開発を通して

企画立案から製造、デザインまで、一連のビジネスの流れを実践的に学ぶことができました。とくに地元企業の方々との連携を通して、社会とのつながりや、地域貢献の大切さを肌で感じる事ができたことは、大きな学びとなりました。



今回の貴重な経験を活かし、今後も地域との連携を深めながら、新たな商品開発や地域活性化につながる活動に積極的に挑戦していきたいと考えています。今回の「甘納果」開発で得た知識や経験を土台に、さらに視野を広げ、創造的なアイデアを生み出せるよう、これからも学びを深めていきます。



今後とも、商業科の生徒たちの活動に、ご理解とご支援を賜りますようお願いいたします。