

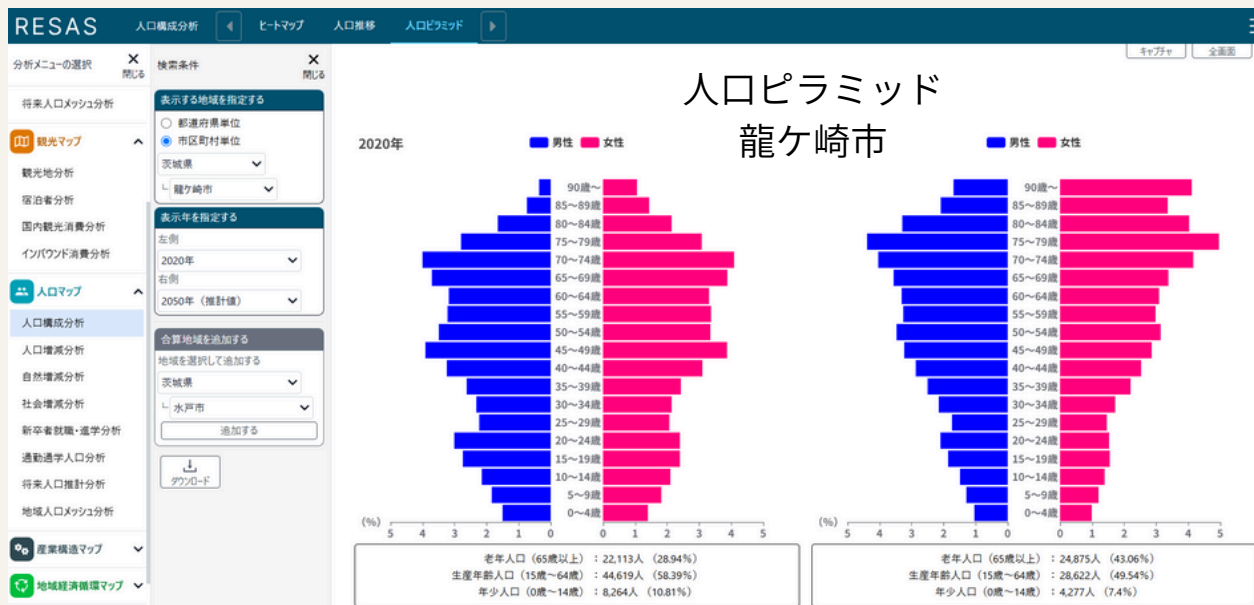
# 第1学年 総合的な探究の時間～9月～

## ねらい：RESASを使ってみよう！

「これからの探究活動の基礎固め！統計調査ができるようになろう」  
目標：①統計調査を学ぶ。②RESASについて説明できる ③RESASから人口マップを検索 ④ベン図を使って龍ヶ崎市の人口の特徴を見つける

### RESASとは？

RESAS（リーサス）とは、地域経済分析システム (Regional Economy and Society Analyzing System) の略称。  
地域経済に関するビッグデータを地図上やグラフで見える化できる政府のシステムです。引用：<https://resas.go.jp/>



龍ヶ崎市の人口動静を検索！

### 生徒のワークシートより

#### NO5 探究 RESASを使ってみよう①

目標：①統計調査を学ぶ。②RESASとは何か説明出来る ③RESASから人口マップを検索 ④ベン図を使って龍ヶ崎市の人口の特徴を見つける

#### 統計調査とは

コンビニ調査も立派な調査！！コンビニの棚から利用者（400m圏内の住人）層の情報を見出していった。

（一次情報）：自身が（直接）体験したり、調査や実験を行ったりして得られた、オリジナルな情報

例）インタビュー アンケート結果 実験データ

（二次情報）：他人が収集・分析・報告した情報を利用したもの、一次情報をもとに加工・分析・要約された情報

例）新聞記事 学術論文 教科書 テレビのニュース解説 統計データ

統計調査：たくさんの人やものごとについて、数を集めて、全体の様子を明らかにすること

→お味噌汁の味見するのと一緒。

統計を取るうえで気を付けること

- ・「全体を代表する」サンプルを選ぶことが大事、特定の人やグループだけのデータは偏りの原因になる
- ・適切なデータの「量（母数）」が必要
- ・（時期や条件）によって結果が変わるので注意
- ・（誰のため）の分析かを考えて使う

#### RESASとは

RESAS(地域経済分析システム)：内閣官房（まち・ひと・しごと創生本部事務局）および（経済産業省）が産業構造や人口動態等に関する官民の（ビッグデータ）を集約し、（可視化）するシステムとして提供しています。

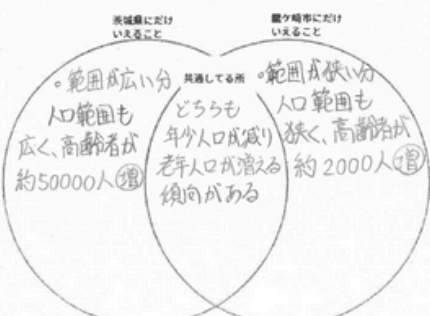
目的：地方創生の実現に向けて、各都道府県・市区町村が（客観的）なデータに基づき、自らの地域の（現状課題）を把握し、

その特性に即した（地域課題）を抽出して地方版総合戦略を立案すること。

お味噌汁の味見をする際にどんなことに気をつけたら、味を正確に判断できるかな？

- ・ 味がついているところを味見する
- ④ 温度を調整する ちょうどいい量を味見
- ・ 周りにも共有する

これからの探究  
学習につながり  
そうですね！



今日の授業を聞いて感想や考えたことを書いてください。特に不思議に思ったこと、調査したいと思ったことを教えてください。(A:6行以上 B:4行以上 C:2行以上)

特定のことを調査するとき、二次情報だけでなく、一次情報も含めることが大切だと知った。加えて、一定の人だけではなくて年齢層や環境など、調べたいことにあてはまる条件を見い出して、それを元に調査していけば、しっかりとしたデータとれるというのを知った。

「こんな風に調査するんだ！」  
新鮮で刺激的な学びとなりました。