

第1学年 総合的な探究の時間～12月～

ねらい：ペルソナ分析をしてみよう！

本日のTODO

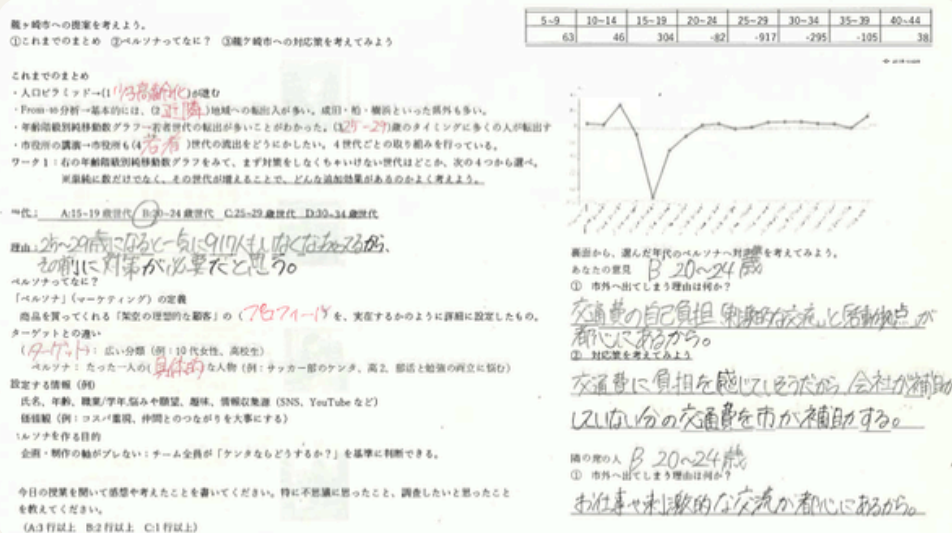
- ① 「ターゲット」と「ペルソナ」の違いを理解しよう。
- ② 龍ヶ崎市に住むペルソナ4人から解決策を考える。

架空の4人の「ペルソナ」から考えよう！

これまでの学習を踏まえ、龍ヶ崎市へ提案を考える。そのために今回は、マーケティングの手法であるペルソナ分析を行いました。

「ペルソナ」とは、商品開発にあたり、理想の仮想顧客を想定し、その仮想顧客の好みにあう商品を開発する手法です。(例：「SOUP STOCK TOKYO」のペルソナ「秋野つゆ」)

授業では4人のペルソナを想定し、彼らに龍ヶ崎市に留まるような政策を考えました。



龍ヶ崎市 ペルソナ分析

市役所、調査は Gemini にて作成

世代	氏名	年齢	職業	性別	学歴	趣味	情報収集源	ペルソナの特徴
A:15-19	秋野つゆ	15歳	高校生	女性	高校1年生	読書、音楽	SNS	読書が好きで、音楽も聴く。読書が好きで、音楽も聴く。読書が好きで、音楽も聴く。
A:20-24	山田太郎	22歳	会社員	男性	大学卒業	ゲーム、旅行	SNS	ゲームが好きで、旅行も行く。ゲームが好きで、旅行も行く。ゲームが好きで、旅行も行く。
A:25-30	佐藤花子	27歳	会社員	女性	大学卒業	読書、音楽	SNS	読書が好きで、音楽も聴く。読書が好きで、音楽も聴く。読書が好きで、音楽も聴く。
D:30-34	鈴木一郎	32歳	会社員	男性	大学卒業	読書、音楽	SNS	読書が好きで、音楽も聴く。読書が好きで、音楽も聴く。読書が好きで、音楽も聴く。

4人のペルソナ
は、Geminiで作成

「ターゲット」と「ペルソナ」の違い

ターゲットとの違い

(ターゲット)：広い分類 (例：10代女性、高校生)

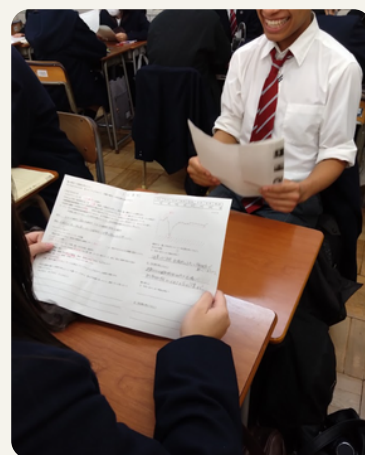
ペルソナ：たった一人の(具体的)な人物 (例：サッカー部のケンタ、高2、部活と勉強の両立に悩む)

設定する情報 (例)

氏名、年齢、職業/学年、悩みや願望、趣味、情報収集源 (SNS、YouTubeなど)

生徒の感想

自分で選んだペルソナに対する対応策と理由を考えることができました。今度はオリジナルのペルソナを作って、対応策と理由を考えてみたいです。



お互いの考えを
提案しあう場面

課題解決の手法を具体的に学びました！面白かった！